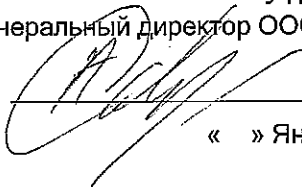


ПОЛИТИКА КОМПАНИИ

УТВЕРЖДАЮ:
Генеральный директор ООО «ТРАФТ»


А.А. Савин
« » Января 2026г.

ТРАФТ - Международный логистический оператор.

МИССИЯ ТРАФТ:

Задавать новые стандарты качества в логистике.

Стратегия компании:

Мы являемся сервисной компанией и делаем упор на **КАЧЕСТВО** услуг для клиентов!
Цена - второстепенный фактор (наш ценовой сегмент - выше среднего).

В своей деятельности мы руководствуемся следующими Ценностями:

Развитие, Доверие, Инициатива, Уважение, Достижения, Ответственность

и Принципами:

- ✓ Выстраиваем открытые и доверительные отношения с сотрудниками ТРАФТ и партнёрами;
- ✓ Непрерывно совершенствуем бизнес-процессы в компании;
- ✓ Повышаем уровень удовлетворенности партнеров (клиентов и перевозчиков) и сотрудников

Опираемся в работе на:

1. Скорость реализации принятых решений;
2. Личную эффективность каждого сотрудника, высокую производительность труда и качество работы всех подразделений компании.
3. Команду профессионалов и системное обучение сотрудников;
4. Взаимодействие и работу внутри компании в соответствии со стандартами ISO-9001;

Стратегические направления на 2026 год:

Повышение рейтинга компании на основании отзывов на сайтах HH, Yandex, Google в значениях не менее: HH –4.6, Yandex – 4.7, Google -4.7

Повышение уровня автоматизации за счет внедрения 1С, BI отчетности, Ai в основные бизнес-процессы компании

- ✓ Внедрение комплексной системы обучения сотрудников;

ПОЛИТИКА КОМПАНИИ

Осуществляем свою деятельность с учетом следующих Сильных сторон:

- ✓ Наличие сформированной команды профессионалов;
- ✓ Описаны и выстроены бизнес-процессы по стандарту ISO-9001;
- ✓ Миссия, ценности и бренд компании;
- ✓ Универсальность услуг для клиента;
- ✓ Финансовая стабильность компании;

И выявленных слабых сторон, подлежащих улучшению:

- ✓ Низкая скорость реализации принятых решений и проверки гипотез;
- ✓ Низкий уровень инициативности на местах и готовности работать с новыми или сложными проектами;
- ✓ Слабый отдел продаж;
- ✓ Плохой уровень взаимодействия между отделами;
- ✓ Низкий уровень контролинга;
- ✓ Низкий уровень автоматизации;
- ✓ Отсутствие эффективной системы обучения и повышения квалификации сотрудников;

ТРАФТ осуществляет свою деятельность в интересах:

1. Клиентов 50%
2. Подрядчиков 20%
3. Сотрудников 15%
4. Собственников Компании 10%
5. Общества 5%.

ТРАФТ ежегодно проводит аудит внутренних бизнес-процессов и постоянно их улучшает.

